

PROMOCIÓN DE COMUNIDADES

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

5. Recursos para la promoción
6. Medios de divulgación
7. Acercamiento inicial
8. Métodos de inducción de aspirantes y de comunidades en proceso de iniciación
9. Características de los candidatos
10. Guía para encuentros de iniciación
 - 10.1 Objetivos generales del encuentro
 - 10.2 Objetivos específicos del encuentro
 - 10.3 Planeación y organización del encuentro
 - a) Asuntos varios que se deben definir previamente
 - b) Consideraciones generales
 - c) Sugerencias sobre la presentación y el contenido de los temas
 - d) Sugerencias de orden práctico y organización logística
 - 10.4 Programa detallado del encuentro

Bibliografía

INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo caracterizado por los cambios explosivos y la complejidad creciente. Esta situación afecta a la persona en sus relaciones afectivas, laborales y sociales. Las tensiones que producen los cambios profundos, las dificultades para armonizar la vida laboral y la vida familiar, el impacto de los medios de información, los obstáculos para la negociación de las diferencias, son factores que ocasionan malestar e insatisfacción en el ser humano.

La persona se siente sola en medio de la multitud, insatisfecha con su relación de pareja y de familia; con necesidad de espacios de interrelación más humanos, más profundos, más solidarios. Quisiéramos encontrar medios para vivir plenamente las dimensiones afectiva, intelectual, espiritual y social; sentimos necesidad de compartir nuestras dificultades; salir del individualismo, encontrar apoyo en nuestro proceso personal de cambio y de mejoramiento en cualquier momento de la vida.

Estamos convencidos de que las Comunidades Cristianas Comprometidas - EAS son un instrumento adecuado para la persona y el cristiano de nuestro tiempo porque:

- √ Ayudan a la persona a salir de su soledad y egocentrismo para encontrarse a sí misma.
- √ Estimulan a los jóvenes a encontrar su identidad y madurez.
- √ Facilitan a las parejas el diálogo y el amor conyugal.
- √ Forman la conciencia de todos sobre la necesidad de comprometerse con la promoción de los marginados, mediante proyectos sociales fuertes.
- √ Ofrecen un ámbito estimulante para los últimos años de la vida.
- √ Contribuyen de manera eficaz a la formación espiritual y religiosa de sus miembros, brindando a jóvenes y adultos los medios más adecuados para iniciarse y fortalecerse en la fe, la oración y la dimensión litúrgica.

El amor es un valor fundamental en los EAS. Desde el principio estamos decididos a quererlos para siempre.

Quienes nos hemos beneficiado de las posibilidades que ofrece la vida comunitaria, tenemos la responsabilidad de compartir esta vivencia con otras personas. Para ello debemos empeñarnos en formar más comunidades EAS, que favorezcan un mejor estilo de vida, donde la persona y las familias puedan convivir comunitariamente, creciendo en la fe, la amistad, el respeto, la tolerancia, la solidaridad y el amor.

Trabajar en el crecimiento y la expansión de las comunidades es un imperativo. Tenemos que compartir este tesoro con muchas más personas y familias. Igualmente necesitamos impulsar la consolidación de las comunidades existentes.

1. IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN

La promoción, el acompañamiento y la consolidación de nuevas comunidades EAS garantizan la continuidad de nuestro estilo de vida y aseguran que los sueños y la visión del fundador se mantengan en el tiempo. De aquí el compromiso a difundir el estilo de vida EAS por todos los medios a nuestro alcance.

Esta nueva manera de vivir el Reino de Dios en pequeñas comunidades exige el trabajo de reunir muchas familias de diferentes niveles socioculturales, para brindarles la experiencia de vivir en comunidad. En nuestros medios urbanos y rurales hay muchísimas personas esperando ser invitadas a construir la Iglesia propuesta por los Obispos latinoamericanos reunidos en Medellín, Puebla y Santo Domingo. Los EAS debemos ayudar a que cada parroquia sea una comunidad de pequeñas comunidades.

Sólo el espíritu del Señor cambia radicalmente la persona, sin distinción de raza, cultura, sexo o nacionalidad. Así podemos resolver los problemas en comunidad, compartiendo todo en forma creciente y para siempre, pase lo que pase.

*La promoción de comunidades es primordial en el hacer de los EAS.
Las comunidades y los grupos promovidos por los EAS e
stán llamadas a transformar integralmente a los pueblos,
sí somos capaces de invitarlos y acompañarlos para que se transformen
a sí mismos mediante la vivencia de los valores del Evangelio.*

2. OBJETIVOS DE LA PROMOCIÓN

- Responder a las necesidades de la persona y de la Iglesia en la formación de pequeñas comunidades donde se supere la soledad y se pueda compartir la vida y la fe.
- Motivar a otras personas a crecer en el ser mediante el conocimiento y la experiencia de los principios del *Ideario* EAS.
- Apoyar a otros a proyectarse al mundo de una manera auténtica y solidaria, abiertos a las tendencias históricas y orientados por la doctrina social de la Iglesia.
- Acompañar a otras personas en la realización de su opción personal mediante la experiencia de la vida comunitaria.
- Propiciar el desarrollo de habilidades en el acompañamiento grupal, mediante el trabajo de promoción de comunidades EAS que se involucren en esta tarea.

3. ORGANIZACIÓN DE LA PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE COMUNIDADES

Es necesario que cada comunidad, cada ciudad, cada país y cada zona, elaboren un plan concreto de promoción y consolidación, con metas específicas sobre las nuevas comunidades que se promoverán anualmente. Para ello:

⇒ El *Comité Coordinador* de cada ciudad asumirá el compromiso de promover los EAS en su ciudad, y en su país cuando no exista *Comité Nacional*.

⇒ El *Comité de Ciudad* nombra una *Comisión Permanente* para llevar adelante el plan de promoción, le aprueba un presupuesto y le da las directrices y apoyos que requiera.

⇒ Los Coordinadores nacionales y de zona apoyarán los planes de promoción en coordinación con los *Comités de Ciudad*.

⇒ El *Comité Internacional* coordinará la itinerancia hacia los diferentes países y ayudará en la tarea de promoción y expansión mediante la elaboración de material de apoyo, boletines de información y divulgación de experiencias vividas en otros lugares.

La *Comisión de Promoción* es responsable ante el *Comité de Ciudad*, al cual le debe rendir cuenta de todas sus actividades.

En esta tarea de promoción es importante el compromiso de los *Consejeros Permanentes*; de los sacerdotes, diáconos y religiosos; de los facilitadores de talleres de comunicación, crecimiento personal y mejoramiento familiar.

4. FUNCIONES DE LA COMISIÓN DE PROMOCIÓN

- √ Elaborar y ejecutar el plan anual de trabajo, en el cual se definan acciones concretas para la promoción y el acompañamiento de comunidades, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por el *Comité de Ciudad*.
- √ Establecer comunicación con otras ciudades para intercambiar experiencias en lo relacionado con la promoción.
- √ Informar a la *Comisión de Formación* sobre las necesidades detectadas en las comunidades para definir los temas a tratar en las reuniones formativas.
- √ Motivar a las comunidades y miembros EAS para que se comprometan como promotores de nuevas comunidades.
- √ Organizar reuniones, conferencias, retiros y encuentros, utilizando toda clase de recursos para incorporar nuevas personas o parejas a los EAS.
- √ Evaluar la disponibilidad y la efectividad de los medios utilizados para la promoción de comunidades y, de acuerdo con los resultados, mantenerlos o buscar alternativas.
- √ Establecer contacto con las personas que se retiran de las comunidades y analizar las causas que las llevaron a tomar tal decisión.
- √ Evaluar periódicamente el talento humano calificado y disponible en los EAS, para apoyar las diferentes actividades de promoción y acompañamiento.

- √ Retroalimentar el plan de trabajo mediante evaluaciones semestrales de las diferentes actividades.
- √ Seleccionar a las personas que acompañarán a las nuevas comunidades.
- √ Realizar la evaluación anual del plan de trabajo y presentar el informe por escrito al Comité de Ciudad. Esta evaluación debe tener en cuenta:
 - encuentros realizados en el año,
 - recursos humanos,
 - personas invitadas,
 - participantes,
 - temas tratados,
 - metodología y medios utilizados,
 - nuevas comunidades y miembros que las conforman,
 - nuevos acompañantes,
 - causas que motivaron el retiro de personas o grupos de los EAS,
 - relaciones entre los diferentes actores,
 - existencia de escuelas, talleres y otros medios para la capacitación de acompañantes,
 - recursos económicos,
 - recursos físicos,
 - informe económico,
 - sugerencias.

5. RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN

5.1 Humanos:

- √ Comité de Ciudad
- √ Coordinadores de Ciudad
- √ Comisión de Promoción
- √ Acompañantes de comunidades
- √ Acompañantes de jóvenes
- √ Personas o parejas misioneras itinerantes, apoyados por el Comité Internacional
- √ Asesores y colaboradores
- √ Sacerdotes y miembros de comunidades
- √ Facilitadores de encuentros y talleres.

5.2 Espirituales:

- √ La Eucaristía
- √ La Palabra de Dios
- √ La oración
- √ Los retiros
- √ Los encuentros locales, nacionales, zonales e internacionales.

5.3 Materiales:

- √ Ideario, Reglamento
- √ Los Folletos EAS:
- √ Promoción de comunidades
- √ Proceso de crecimiento de las comunidades
- √ Manual para acompañantes de jóvenes
- √ Documentos de la Iglesia
- √ Escritos del Padre Antonio Hortelano y otros documentos EAS.
- √ Recursos y documentos de entrenamiento y capacitación que existan en el medio y que tengan relación con el crecimiento humano, cristiano y social.
- √ La página Web de los EAS y el Rapideas
- √ Los boletines locales, nacionales e internacionales
- √ Plegable de información e invitación a los encuentros.
- √ Formulario para llenar con los datos de los participantes.
- √ Lugar adecuado para las actividades de promoción.
- √ Ayudas didácticas y equipos audiovisuales

5.4 Económicos:

- √ Presupuesto asignado por el Comité de Ciudad.
- √ Ingresos por inscripciones a los diferentes eventos.
- √ Donaciones voluntarias.

6. MEDIOS DE DIVULGACIÓN

La *Comisión de Promoción*, con la colaboración de las comunidades, hará divulgación y tratará de contactar y motivar a personas y parejas interesadas en formar comunidades a través de:

- √ Movimientos apostólicos o de Iglesia: Cursillos de Cristiandad, Movimiento Familiar Cristiano, Encuentro Matrimonial, Mundo Mejor, Renovación Carismática, Vida Interior, talleres o grupos de oración, movimientos o grupos parroquiales, etc.
- √ Sacerdotes diocesanos, religiosos, diáconos y laicos comprometidos con la pastoral juvenil, familiar y social.
- √ Organizaciones cívicas y sociales: asociaciones y escuelas de padres de los establecimientos educativos, fundaciones y corporaciones de desarrollo social, juntas de acción comunal, grupos formales o informales de amigos, de vecinos, etc.
- √ Eventos: celebraciones y reuniones parroquiales y diocesanas, grupos liderados por religiosos, reuniones de barrio, retiros, foros, seminarios, cursos, talleres, convivencias o encuentros de carácter religioso, social o profesional, paseos.
- √ Medios de comunicación: Internet, televisión, radio, prensa, revistas, videos, medios publicitarios como folletos, plegables, afiches, banderolas, camisetas, etc.

7. ACERCAMIENTO INICIAL

Para el acercamiento o contacto inicial se han experimentado diversas modalidades a partir de la motivación e información preliminar sobre el estilo de vida EAS:

- ⇒ Invitación a personas conocidas, allegadas o ya cercanas a EAS mediante el contacto inicial directo, acompañado, si se quiere, de reuniones informales. Debe aclararse, sin embargo, que sólo en el proceso de acompañamiento de la comunidad, se descubre con claridad quién tiene condiciones para pertenecer a EAS.
- ⇒ Invitación a grupos preexistentes que se reúnen periódicamente con otros fines, lo que puede garantizar que exista una base de amistad.
- ⇒ Selección de parejas “germen”, que puedan liderar en su medio la conformación de comunidades. A estas parejas se les informa sobre los EAS y se les motiva para que traten de formar una comunidad.
- ⇒ Promoción en las parroquias y diócesis, con los sacerdotes, los líderes de movimientos y grupos apostólicos, para que informen a sus miembros sobre la opción de la vida comunitaria EAS.
- ⇒ Invitación a personas amigas o conocidas a compartir la vivencia comunitaria con ocasión de actividades de los EAS (encuentros mensuales, ciclos de conferencias, convivencias, paseos, etc.).
- ⇒ Promoción en los grupos de trabajo o de estudio, en las asociaciones profesionales, gremiales o culturales, donde las personas ya son conocidas entre sí y pueden tener expectativas e intereses comunes.

- ⇒ Convocatoria masiva por medio de anuncios en las celebraciones dominicales o en los medios de comunicación.
- ⇒ Charlas o páneles para personas que se han convocado especialmente o que se han reunido con ocasión de otro evento.
- ⇒ Convocatorias con la colaboración de profesionales de áreas sociales, contratados y entrenados específicamente para apoyar temporalmente el trabajo de la Comisión de Promoción.
- ⇒ Misioneros EAS itinerantes, que permanecen durante un tiempo en una ciudad, dedicados a la promoción y expansión de las Comunidades Cristianas Comprometidas.
- ⇒ La consolidación de la *Comisión de Promoción* en cada ciudad es muy importante en el momento de evaluar cuáles son las mejores opciones. En todos estos casos, además, es conveniente identificar líderes que sean los impulsores de las nuevas comunidades.

¿Cuáles el mejor camino para el acercamiento inicial?

Existe la inclinación a pensar que el ideal es contactar personas previamente conocidas, porque esto garantiza que se ajustan al perfil de los miembros EAS. Pero se debe dejar abierta la posibilidad de invitar a otras personas, aunque no sean tan conocidas. No olvidemos que el ser humano posee fuerzas interiores susceptibles al cambio.

La mejor selección, a la larga, no es la que nosotros hagamos con nuestro juicio subjetivo y limitado, afectado por nuestras propias carencias y prejuicios, sino la elección que parte de la autonomía de cada persona, de su propio discernimiento, de su libre decisión de optar por un camino o abandonarlo, y de la acción divina que inspira la vocación a las diferentes formas de vida.

Los que ya estamos en EAS debemos ser claros en la presentación de nuestro estilo de vida. Para ser eficaces en el llamado, debemos, ante todo, obrar como “fermento en la masa”; irradiar y contagiar vitalidad humana y espiritual con nuestro testimonio de vida.

Necesitamos redoblar la acción en las diferentes modalidades; todas ellas son válidas. La experiencia de la *Comisión de Promoción* en cada ciudad es muy importante en el momento de evaluar las mejores opciones.

8. MÉTODOS DE INDUCCIÓN DE ASPIRANTES Y DE COMUNIDADES EN PROCESO DE INICIACIÓN

Existen dos posibilidades para la inducción a la vida de las Comunidades Cristianas Comprometidas - EAS. En el primer caso, el proceso de inducción se inicia con un encuentro o retiro; en el segundo caso, se vive un proceso comunitario previo durante el cual se va consolidando la comunidad:

■ Comenzar con un retiro o encuentro de iniciación de fin de semana, previo a la conformación concreta de las comunidades. Se acostumbra hacer una reunión o charla preliminar en la noche de un día de la semana anterior al encuentro, con miras a motivar y a informar. De estos encuentros se espera que surjan una o varias comunidades conformadas por personas que participaron y que decidieron pertenecer a EAS.

■ Iniciar el proceso comunitario sin un retiro previo o encuentro de iniciación. Este encuentro se llevará a cabo más tarde, en el primer año de existencia de la comunidad. Se espera que en el período transcurrido antes del encuentro, las personas descubran con claridad su disposición a integrarse a EAS o tomen la decisión de desvincularse, en caso de que consideren que esta opción comunitaria no se acomoda a sus expectativas y aspiraciones. En este período, los acompañantes pueden evaluar la compatibilidad de las personas o parejas con las exigencias comunitarias, e inducirlos a que continúen o para que se retiren.

9. CARACTERÍSTICAS DE LOS CANDIDATOS

Es deseable invitar a personas:

- √ Con actitud positiva hacia de vida comunitaria propia del cristiano, sin descartar a quienes se hallan en una búsqueda sincera.
- √ Dispuestas a vivir los valores humanos esenciales, en concordancia con el ideal cristiano. Por ejemplo: honestidad, sinceridad, alegría, solidaridad, tolerancia, generosidad, etc.
- √ Psicológicamente equilibradas, con suficiente madurez personal que les permita valorarse y respetarse a sí mismas y valorar y respetar a los demás.
- √ Dispuestas a convivir fraternalmente, a compartir vida, a escuchar, a dialogar pacíficamente, a aceptar las críticas constructivas, a aceptar y respetar la diversidad de opiniones y, en especial, las ideas diferentes a las propias.
- √ Con deseos de superarse y proyectarse, y sentirse atraídos por la idea de hacerlo en comunidad.
- √ Creyentes y practicantes, sin que esto signifique que estén libres de dudas, ni que sean necesariamente maduras en sus creencias cristianas. La comunidad es un medio eficaz para crecer en la fe.
- √ Con disposición para el estudio y la oración.
- √ Abiertas al verdadero progreso material y espiritual.
- √ Capaces de entender que los EAS no son un medio de resolver problemas personales o matrimoniales graves, sino de crecer humana, social y espiritualmente.
- √ Con una relación estable y armónica, en el caso de las parejas matrimoniales.
- √ Tener vocación de servicio comunitario, inspirada en el ideal social cristiano.

10. GUÍA PARA ENCUENTROS DE INICIACIÓN

10.1 *Objetivos generales:*

- ◆ Dar a conocer la filosofía y la práctica de las Comunidades Cristianas Comprometidas - EAS: Su propuesta de un nuevo estilo de vida, centrado en la vivencia de los valores humanos y cristianos.
- ◆ Analizar los tres aspectos esenciales del *Ideario*, que cualquier aspirante debe estar dispuesto a promover como persona, como miembro de la sociedad y como cristiano. Ilustrar con el testimonio de la experiencia comunitaria de algunos miembros.
- ◆ Motivar a los asistentes a que se decidan a experimentar el estilo de vida comunitaria EAS como opción de crecimiento integral de la persona y de la comunidad, en un ambiente de amistad verdadera.
- ◆ Propiciar la conformación y consolidación de nuevas comunidades.

10.2 *Objetivos específicos*

- ◆ Analizar el concepto de persona a partir de la dignidad humana, para llegar al “nosotros” comunitario, como expresión de la plena realización de las potencialidades personales, dentro de una perspectiva de amor y de fe.
- ◆ Identificar la importancia de la comunicación como elemento esencial en las relaciones de pareja, de familia y de comunidad.
- ◆ Reconocer el compromiso social de los laicos en el análisis de la problemática socio económica y política de la sociedad y en la búsqueda de alternativas viables de solución.
- ◆ Examinar las propias actitudes, como laicos cristianos comprometidos, a crecer en espiritualidad, a impregnar la sociedad de un espíritu renovado, a participar en la nueva evangelización y en la construcción del futuro de la Iglesia.
- ◆ Analizar el concepto de comunidad, surgido del “nosotros”, como apertura del yo a partir de su soledad, y de la necesidad de la humanidad de apoyarse en pequeños grupos o comunidades de familias para compartir la vida y la fe dentro de un ambiente de comprensión, aceptación, respeto y amor.
- ◆ Reflexionar sobre la situación actual de la propia familia y sobre el compromiso que cada uno de sus integrantes tiene en el proceso de crecimiento.

10.3 Planeación y organización

a) Asuntos varios que se deben definir previamente:

- Personas participantes
- Sitio del encuentro y fecha
- Programa y contenido
- Presupuesto
- Expositores y colaboradores
- Distribución de trabajos:
- Coordinador general y de logística
- Asesor espiritual y sacerdote celebrante
- Secretario
- Tesorero
- Recreacionista
- Organizador de las dinámicas
- Encargado del material didáctico y manejo del equipo técnico
- Moderador y recopilador de memorias
- Encargados de realizar los contactos con los expositores colaboradores
- Comité de recepción

b) Consideraciones Generales

La promoción es una tarea primordial en el *hacer* de los EAS, para garantizar la continuidad y extensión de este estilo de vida comunitaria. La promoción más eficaz es el testimonio de vida. Por ello quienes se dediquen a la planeación y ejecución del encuentro deben ser personas que, por su trayectoria, sus conocimientos y su comportamiento, reflejen el estilo de vida EAS en todas sus actuaciones. El contenido de las charlas es muy importante. Pero más que el contenido o los temas a tratar, son la vivencia, el amor, la mística, los que contagian, atraen y enamoran. Debemos dejar ver nuestro estilo de vida en nuestras expresiones de amor y de afecto, en el apoyo al otro, en los comentarios, en los detalles, con todas las posibilidades del lenguaje verbal y no verbal. En el caso del expositor, ese estilo de vida se debe reflejar en la amabilidad, en la disposición a dialogar, a escuchar, a aclarar inquietudes y dudas, a ayudar, animar y estimular, a reconocer y rectificar errores.

Una adecuada planeación del encuentro exige la participación de muchos EAS y un excelente trabajo de equipo, tanto en los contenidos como en la organización logística del evento.

El encuentro se debe aprovechar para detectar líderes de las diferentes zonas de procedencia que puedan servir de enlace entre los acompañantes EAS y las nuevas comunidades, que colaboren en la promoción de otros encuentros y que puedan motivar a otros grupos o personas a conocer y a unirse a las comunidades EAS.

c) Sugerencias sobre la presentación y el contenido de los temas

- Desde la motivación inicial y durante todo el desarrollo del encuentro se debe hacer énfasis en el concepto de comunidad.
- Las oraciones dentro del encuentro deben ser dirigidas por personas con vida espiritual fuerte. Deben revelar la presencia de Jesús en medio de la comunidad y ayudar a aproximarse a él como hermano, amigo y compañero de viaje. En las oraciones se debe dar participación, tanto a los adultos como a los jóvenes.
- La exposición de los temas debe combinar lo teórico con lo vivencial; ubicarse en el contexto de los participantes. Debe ser amena, positiva, sencilla, aplicable a lo cotidiano.
- Las exposiciones magistrales y las lecturas de documentos deben ser cortas y evitar muestras innecesarias de erudición.
- Si se recurre a citas bibliográficas y frases célebres, debe destacarse el autor.
- Utilizar ayudas audiovisuales (videos, diapositivas, acetatos, CD, carteles, etc.), siempre que sea posible.
- Colocar carteles motivadores y formativos en sitios estratégicos del lugar, con mensajes alusivos a los temas del encuentro.
- El trabajo de taller, en grupos, da la oportunidad de ampliar el conocimiento y la integración entre los participantes y de exponer sus ideas a aquellos que no intervienen en las reuniones generales. Para la rápida puesta en común de las conclusiones del taller, cada equipo encarga a un relator.
- Las dinámicas y los juegos cortos son un instrumento pedagógico muy eficaz para la interiorización y la sensibilización en los diferentes temas.
- Estimular a los participantes a tomar notas y apuntes bibliográficos, a elaborar por escrito sus propias conclusiones y sus propuestas de cambio y compromiso personal.

d) *Sugerencias de orden práctico y organización logística*

- Elaborar rótulos con los nombres de los asistentes en cartulina para las escarapelas y para las puertas de las habitaciones.
- Decorar las habitaciones con detalles significativos de bienvenida (tarjetas con mensajes, flores, dulces).
- Organizar el transporte colectivo para facilitar la movilización y evitar el exceso de carros particulares y el consiguiente problema de parqueo.
- Definir el procedimiento de invitación a los familiares de los asistentes, en especial a los hijos, a la clausura del evento, y coordinar su transporte colectivo.
- Dar participación activa en la Eucaristía a los hijos de las parejas participantes.
- Definir criterios para ayudas económicas o becas.
- Colocar un buzón para sugerencias.
- Establecer un sistema de correo interno para envío de mensajes entre los asistentes.
- Destinar un lugar específico para llamadas telefónicas, envío y recibo de mensajes y objetos perdidos.
- Con la participación de los asistentes calificados, organizar un servicio médico de emergencia, con su adecuado botiquín.
- Destinar un sitio para centro bibliográfico, donde los asistentes puedan observar y adquirir los libros o folletos utilizados por las comunidades EAS (Ideario, Reglamento y folletos EAS y otros documentos básicos; libros del fundador, historia de los EAS, directorio de comunidades EAS).
- Comprometer a los facilitadores de los temas con tiempo suficiente y convocarlos a una reunión de planeación anterior al encuentro, para coordinar la presentación y el contenido de las diferentes exposiciones.
- Conseguir, con suficiente anticipación, el sacerdote que celebrará la Eucaristía, ojalá conocedor y simpatizante de los EAS. Darle a conocer los temas que se van a desarrollar e invitarlo a las reuniones de planeación con los expositores, para que las homilías tengan una orientación acorde con la temática y los objetivos del encuentro.
- Promover la participación activa de los asistentes, conformando comisiones con tareas o responsabilidades específicas, tales como la organización de la “*Noche de la Alegría*”, el control de horarios, la evaluación, la organización de la Eucaristía, la clausura, etc.

- Detectar habilidades y estimular la creatividad, invitando a elaborar afiches alusivos a los temas del encuentro y a participar en la “*Noche de la Alegría*” con cantos, poemas, presentaciones artísticas, corales y teatrales; todo ello con miras a propiciar el conocimiento y la integración entre los asistentes.
- Entregar a cada asistente la lista de participantes (nombre, dirección, teléfono, ocupación, especialidad laboral y zona de procedencia).

LA “NOCHE DE INFORMACIÓN”

La “Noche de Información” es una reunión preliminar para informar sobre el encuentro de iniciación. Se realizará un día de semana anterior al encuentro. El programa se debe adaptar al tipo de personas invitadas.

Posible guía o programa:

- Presentación de los invitados.
- Presentación de los anfitriones EAS
- Dinámica de grupo
- Información sobre los EAS: Qué son, qué no son, expectativas
- Entrega de material informativo
- Concertación del encuentro de iniciación
- Diligenciamiento de formato con datos personales
- Oración

10.3 Programa detallado del encuentro

V I E R N E S

18:00 - **Recepción**, inscripción, hospedaje (45 min.)

Reunión de bienvenida. Motivación. Explicación de la metodología y de la reglamentación (15 min.)

- **Presentación** (dinámica) (45 min.)

- **Cena** (45 min.)

20:30 - **Primera charla: ¿QUIÉN SOY YO?**

Exposición introductoria sobre la dignidad de la persona y sobre sus posibilidades de realización en comunidad.

S Á B A D O a . m .

- 7:00** - **Reflexión** (relacionada con los objetivos del encuentro) (30 min.)
- **Desayuno** (45 min.)
 - **Tema 1. EL EAS COMO PERSONA.** Conocimiento de sí mismo, dimensiones del ser humano, la vida como un proceso de crecimiento y proyección personal (45 min.).
 - **Tema 2. LA COMUNICACIÓN.** Concepto. Clases. La comunicación como proceso de interrelación en la pareja, la familia y la comunidad (45 min.)
 - **Descanso** (30 min.)
- 10:15** - **Dinámicas de comunicación** en la pareja, en la familia y en la comunidad (30 min.)

S Á B A D O a . m .

- **Tema 3. EL EAS COMO MIEMBRO DE FAMILIA.** Sociodrama. Influencia de la familia en el desarrollo personal y en la vida comunitaria (15 min.).
- **Desarrollo del tema:** La familia de hoy. Ciclo vital de la familia (diferentes etapas en la evolución de la vida familiar). Retomar conceptos del sociodrama anterior (45 min.).
- **Aplicación de técnicas grupales** que permitan introyectar conocimientos (30 min.)
- **Plenaria.** Puesta en común. Inquietudes (30 min.)

S Á B A D O p . m .

- 12:45** - **Almuerzo** (45 min.)
- **Descanso** (30 min.)
- 14:00** - **Tema 4. EL EAS COMO CRISTIANO.** Concepto de Iglesia. Video o interlocución con el público sobre el concepto actual de Iglesia. (30 min.).
- La Iglesia actual y su proyección al futuro (45 min.)
- El laico y su compromiso con la Iglesia. Lectura corta de aspectos de la carta del Papa sobre la misión de los laicos (45 min.).
- **Descanso** (30 min.)
 - **Taller** en grupos sobre el tema expuesto (30 min.)

- **Plenaria** (30 min.)
- 17:30** - **Eucaristía** (60 min.)
- **Cena** (60 min.)
- **Descanso** (30 min.)
- 20:00** - **“Noche de la alegría”** (2 horas)

D O M I N G O

- 7:00** - **Reflexión** (30 min.)
- **Desayuno** (45 min.)
- **Tema 5. EL EAS COMO SER SOCIAL.** Nuestro entorno social, económico y político. Incluye video o sociodrama (45 min.)
La comunidad y su evolución histórica. Primeras comunidades.
Comunidad actual y comunidad futura (45 min.).
- **Descanso** (30 min.)
Comunidades EAS: lo esencial y lo accidental. Características, proceso de formación, etapas, compromiso. Vivencia social en los EAS. “Día de vida” como proyecto social prioritario (45 min.).
- 11:00** - **Encuentro con los coordinadores de ciudad.** Aclaración de conceptos. Explicaciones sobre el funcionamiento de las comunidades. Planes de acción (45 min.)
- **Reunión de los diferentes grupos** por separado para concretar posibilidades de conformación de nuevas comunidades, con el apoyo de los facilitadores del encuentro. Acuerdo de los pasos iniciales (30 min.).
- **Diligenciamiento del formato de evaluación** del encuentro (15 min.).
- 12:30** - **Eucaristía** (45 min.)

C L A U S U R A

BIBLIOGRAFÍA

- ◆ Promoción y consolidación de comunidades EAS. Marco general. V Comité Internacional EAS. Medellín, 1999
- ◆ Guía para encuentros de iniciación EAS. II Encuentro Internacional de Coordinadores EAS. Lima, 1997
- ◆ Propuesta sobre plan de promoción en los EAS. Lima, 1997
- ◆ Promoción y expansión EAS. Lima, 1997
- ◆ Propuesta de Querétaro para Promoción de Comunidades. Encuentro Nacional de Coordinadores de México. Noviembre, 1995
- ◆ La Promoción de EAS debe dar un giro de 180 grados en objetivos y forma. Reinaldo y Licha Peña. México. Noviembre, 1995